

部门（单位）整体绩效目标申报表

保存

部门（单位）名称	衡阳市消费者协会
* 部门（单位）职责	消费者权益保护
* 年度总体目标	通过项目的实施，持续加大消费维权力度，着力营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境。

绩效指标									
* 一级指标	* 二级指标	* 三级指标	指标值类型	* 指标值	计量单位	* 指标解释	* 评（扣）分标准	备注	
1	产出指标	数量指标		10		通过举办活动让消费者了解安全放心的消费环境	10分	10	
2		质量指标		100%		通过处理案件是否按要求及时完成	查处案件完成率达到100%得满分，共计15分，每下降百分之一扣权重分的10%。	15	
3		时效指标		100%		通过处理案件是否让消费者满意	查处案件完成率达到100%得满分，共计15分，每下降百分之一扣权重分的10%。	15	
4		成本指标		13万		主要考察项目执行过程中是否有效节约实施成本	成本节约率大于0得满分，共计20分，等于0得10分，小于0，不得分。	20	
5	效益指标	经济效益指标		通过对消费者市...		主要考察是否有效维护市场秩序	有效市场秩序得满分，共计20分，市场秩序效果一般，得10分，市场秩序差不得分。	10	
6		社会效益指标							
7		生态效益指标		使消费者和经营...		有效维护	有效市场秩序得满分，共计20分，市场秩序效果一般，得15分，市场秩序差不得分。	20	
8		可持续影响指标							
9	满意度指标	服务对象满意度指标		达到98%		公众满意度	该指标主要考察单位执法办案工作的满意度情况	10	